

HORAIRES

37 BIS RUE DE MONTREUIL, 75011 PARIS

- ▶ DERNIÈRE COUR, ESCALIER H, 2ÈME ETAGE
- ▶ LES SAMEDI ET DIMANCHE DE 14H À 21H
- ▶ LA SEMAINE DE 15H À 20H
- ▶ NOCTURNE JEUDI 23 JUIN 17H À 22H

CONTACT

MOBILE : 06 63 23 30 83

EMAIL : MAJERA@FREE.FR

- ▶ ATTENTION : SI LA GRILLE D'ENTRÉE EST FERMÉE
TÉLÉPHONEZ, ON VIENDRA VOUS OUVRIR

PRATIQUE

ATELIER : 37 BIS RUE DE MONTREUIL 75011 PARIS

- ▶ MÉTRO : FAIDHERBE CHALIGNY
- ▶ VELIB' : 223 RUE DU FAUBOURG SAINT ANTOINE
11 RUE FAIDHERBE
45 RUE DES BOULETS
- ▶ AUTOLIB' : 1 RUE ROUBO
238 RUE DU FAUBOURG SAINT-ANTOINE
27 RUE FAIDHERBE

LA PASSION FASHION DESSINS DE MODE

VENTE EXCEPTIONNELLE
DE DESSINS & ILLUSTRATIONS
DE MODE D'HÉLÈNE MAJERA

DU SAMEDI 18 AU
DIMANCHE 26 JUIN 2016
À L'ATELIER D'HÉLÈNE MAJERA
VERNISSAGE :
LE SAMEDI 18 JUIN DE 14H À 21H

LES EIGHTIES / SÉLECTION DE DESSINS & ILLUSTRATIONS DE MODE

À PROPOS DE L'EXPOSITION « TABLEAUX DE MODE »

« À force de parler dessin quand on lui demandait de parler vêtement, Hélène Majera est passée doucement de l'illustration de mode à un genre nouveau, le tableau de mode. Le glissement s'est effectué grâce à la complicité de certains annonceurs qui ont fini par trouver plus valorisant d'associer leur marque à une subtile composition laissée à l'invention de l'artiste qu'à de simples illustrations de leurs produits.

(...) C'est au magazine « Dépêche Mode », alors entièrement illustré qu'elle commence à mettre en œuvre, rudement, ses passions obstinées. Un travail de fou pour des clopinettes. Mais en prime un fabuleux temps d'expériences. Après tant d'heures de rodéos crayon en main, la vision s'affirme.

En bonne cinglée du cinéma hollywoodien, elle a commencé à donner à ses personnages les traits d'Ava Gardner et de Sophia Loren. Alors que ses petites camarades de classe jouaient encore à la poupée, elle transposait déjà en petites séquences de BD ses films favoris. Du glamour étincelant des stars au look faussement abandonné des héroïnes fatales, elle a parcouru, gourmande, le vaste champ de la séduction cinématographique.

Le Jeu de l'étoffe sur le corps. Le mouvement des deux dans le cadre rigide imposé par la page. Pas simple, contrairement à ce que ferait penser l'évidence des dessins d'Hélène Majera. La mode, d'ailleurs, il n'y a pas beaucoup d'illustrateurs à s'y frotter. Trop dur de s'y soumettre, mais bien plus encore d'en triompher. Faire valoir le vêtement dans un dessin exige du talent, mais faire voir l'image au-delà du vêtement est une autre paire de manches.

Son intuition majeure a été de tendre à faire aimer des annonceurs les images qu'elle avait envie de réaliser. Alors la commande d'une œuvre devient aussi parfaitement stimulante que celles faites naguère aux artistes par les mécènes. »

François VIÉ,

Directeur du Centre d'Action Culturelle d'Angoulême. Exposition Hélène Majera. Angoulême 1985

BIO / DESSINS & ILLUSTRATIONS DE MODE

HÉLÈNE MAJERA

Vit et travaille à Paris.

Graphiste et illustrateur de mode international, réalise principalement des affiches publicitaires, notamment les campagnes d'affichage des grands magasins New Melsa à Tokyo pendant dix ans. Ses travaux dans ce domaine spécifique ont fait l'objet de nombreuses distinctions en France et au Japon.

Sa première affiche « trois parisiennes bleu-blanc-rouge » pour les magasins du Printemps à Paris reçoit le grand prix de l'affiche française.

En 1996, Christian Dior Couture lui commande la réalisation des trente illustrations du « carnet de bal » de l'exposition du Cinquantenaire de Christian Dior à New-York.

DISTINCTIONS

1984 Grand prix de l'affiche française (Campagne Christine Laure, France)

1983 Prix d'honneur de l'affiche Japan' Railways (grands magasins New Melsa, Tokyo)

1978 Grand prix de l'affiche Art Director Club of Tokyo (grands magasins New Melsa, Tokyo)

1977 Grand prix de l'affiche française (grands magasins du Printemps, Paris)

BIBLIOGRAPHIE

«L'évolution de l'illustration de mode dans la presse française »

Mémoire de maîtrise de Virginie Agoune. Directeur de mémoire Betty le Guen. Entretien avec Hélène Majera 1999

«Dictionnaire de la mode au XXe siècle» Sous la direction de Bruno Remaury. Editions du regard 1996

«Fashion illustrators» Editions THAMES and Hudson, Grande-Bretagne 1987

«Axis» n° 24 Japon 1987

«Portfolio» n°2 Japon 1985

«Idea international advertising art» n° 191 Japon 1985

«Illustration» n° 2 Japon 1978

«Illustrators in France» idea special issue 1983 Japon

«Graphis design annual» 1989 Suisse

«Graphis posters annual» 1984 Suisse

«Bat n°38», n°54, France

«Zoom n° 98» France

«Japan advertising art» Japon

«Art advertising in japan» Japon

«Cosmopolitan» France

EXPOSITIONS PERSONNELLES

1998 «Rétrospective Hélène Majera». Instituto des Estudios Superiores de Moda EDU, Mexico

1990 Galerie Kishi, Tokyo

1986 Galerie Huit'25, Paris

1985 Centre d'Action Culturelle d'Angoulême, France

EXPOSITIONS COLLECTIVES

1985 Images et imaginaires d'architecture, Centre Pompidou

1984 Look Rock Centre d'action culturelle d'Angoulême, Athènes

1982 Salon des illustrateurs

JURY

1983 Marker d'argent, Trophée Mécanorma

1989 Diplôme ESAG Penninghen

PRINCIPAUX ANNONCEURS

Christian Dior Couture. Edition pour le cinquanteaire de Christian Dior

Fondation Princesse Grace de Monaco «Le Bal de la Rose»

New Melsa, grands magasins Tokyo

Le Printemps, grands magasins Paris

La mode en peinture, éditions Assouline

Champagne Pommery

Parfums Rochas

Mantel, grands magasins Suisse

Jelmoli, grands magasins Lyon

Harpers'Bazaar, Italie

Le journal du textile, France

Players magazine, France

Air France Madame, France

Matsuzaki Shoji Calendar 2001, Tokyo

Madame Magazine, Allemagne

COLLECTIONS

Nombreuses collections privées France et International

Fond Junko Koshino, Japon

Fond Christian Dior Couture, groupe LVMH





Christian Dior Couture, France





Grands Magasins Mandel, Allemagne





Wolford, Allemagne